

Perfil del Turista Extranjero de Australia - 2018

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

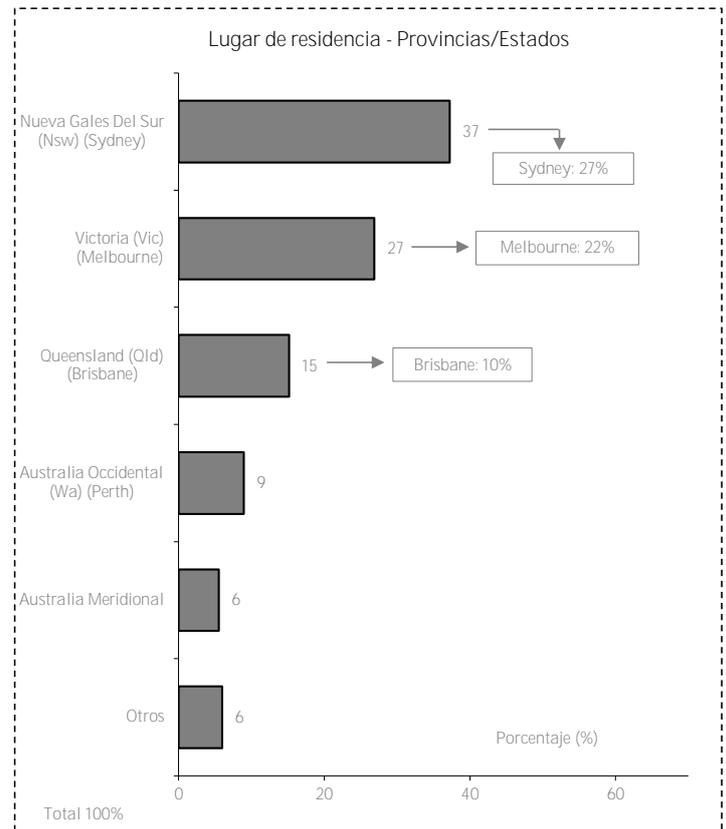
Sexo	%
Masculino	54
Femenino	46
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	8
De 25 a 34 años	25
De 35 a 44 años	12
De 45 a 54 años	11
De 55 a 64 años	19
De 65 años a más	25
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	57
Soltero	36
Parte de una pareja no casado ni conviviente	6
No precisa	1
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	1
Secundaria	16
Técnica	7
Universitaria	34
Post Grado	26
Maestría	12
Doctorado	4
Total 100%	

Sector donde trabaja	%
Trabajador del sector privado	38
Trabajador independiente	17
Jubilado	17
Estudiante	14
Trabajador del sector público	10
Otros	4
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	48
Tengo hijos de 0 a 14 años	6
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	2
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	46
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	48
De 5 a 8 meses	26
De 9 a 12 meses	11
Más de 12 meses	4
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Adquirió un paquete turístico	70
Viajó por cuenta propia	30
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	69
A través de internet	26
No lo sé. La empresa/un familiar lo compró por mí	5
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	58
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	21
Alojamiento	9
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	9
Traslados internos en las ciudades visitadas	9
No contrató ningún servicio por internet	39
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	94
Cusco	2
Tumbes (Aguas Verdes)	1
Otros	3
Total 100%	

Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	17
Perú y otros países	83
Total 100%	

Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio (compras) / Compras personales	85
Visitar a familiares o amigos	7
Negocios	6
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Salud (tratamiento médico)	1
Total 100%	

Conformación del grupo de viaje

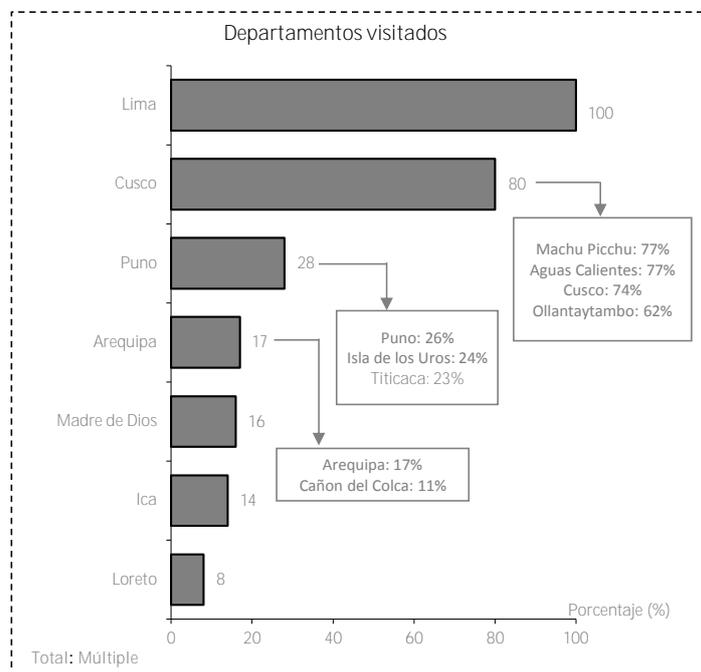
	%
Con mi pareja	44
Solo	36
Con amigos o parientes sin niños	19
Grupo familiar directo	1
Total 100%	

Frecuencia de visita

	%
Primera vez	85
Más de una vez	15
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú

	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	50
Hotel/ hostel 3 estrellas	33
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	6
Lodge	19
Camping	17
Albergue / hostel	13
Total múltiple	



Permanencia en el Perú

	%
De 1 a 3 noches	2
De 4 a 7 noches	28
De 8 a 14 noches	48
De 15 a 29 noches	15
Más de 29 noches	7
PROMEDIO NOCHES	14
MEDIANA NOCHES	10
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)

	%
Menos de US\$ 500	8
De US\$ 500 a US\$ 999	9
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	10
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	16
De US\$ 2 500 a más	47
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 3.573
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	99
Pasear, caminar por la ciudad	95
Visitar sitios arqueológicos	84
Visitar parques, plazuela de la ciudad	83
City tour guiado	81
Visitar iglesias/catedrales/conventos	70
Visitar museos	66
Visitar inmuebles históricos	56
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	43
NATURALEZA	85
Visitar áreas y/o reservas naturales	83
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	63
Observación de flora	33
Observación de aves	31
Observación de mamíferos	30
Observación de insectos	22
AVENTURA	63
Trekking / Senderismo / Hiking	45
Paseo en bote / lancha / kayak / crucero	40
Camping	15
Sandboard	6
Montañismo	6
SOL Y PLAYA	10
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	99
No	1
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	28
Ir a centros comerciales	22
Ir a discotecas / pubs / bar	7
No	72
Total 100%	

V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet	53
Recomendación de amigos	26
Agencia de Viajes	14
Recomendación de familiares	10
Libros	7
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	6
Documentales	6
Ninguno	4
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Airbnb	68
Tripadvisor	61
Trivago	57
Booking	53
Expedia	50
Lonely Planet	41
Ninguno	19
Total múltiple	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado	%
Airbnb	37
Booking	34
Tripadvisor	32
Expedia	22
Ninguno	34
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	70
Instagram	26
Whatsapp	16
Linkedin	13
Snapchat	12
Ninguna	23
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 6 840 encuestas. (145 encuestas fueron realizadas a turistas australianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).